新媒体背景下广播电视台编辑工作技巧探析

张爱军
（宿州广播电视台，安徽 宿州 234000）

摘 要：随着社会的不断进步和发展，我国逐步进入新媒体时代。在此背景下，怎样促进广播电视台编辑工作质量与效率的提高，属于编辑人员需要重点考虑和分析的问题。提高广播电视节目编辑效果，除了能够体现出编辑人员具备的工作价值之外，还可以在满足人民群众需求的同时，推动有关行业的良好发展。对此，引导编辑人员掌握各类广播电视编辑工作技巧意义重大。基于此，本文首先探究了新媒体背景下广播电视台的发展现状，然后阐述了新媒体环境下广播电视台编辑工作特点以及重要性，最后提出了广播电视台编辑工作的技巧以及提高编辑技巧的措施，以供参考。

关键词：新媒体；广播电视台；编辑技巧；遵从原则；提高能力　　**中图分类号：**G222.1　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）05-078-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.05.024
本文著录格式：张爱军 . 新媒体背景下广播电视台编辑工作技巧探析 [J]. 中国传媒科技，2021（05）：78-79，82.

随着媒体实力的持续加强，新技术逐步渗透到了各个行业，作为收集、传播信息的人员，广播电视台编辑怎样在新媒体环境下落实好编辑工作，怎样适应网络时代，属于急需解决的问题。众所周知，广播电视台在主流媒体中占据着重要位置，与其他媒体相比，新闻和深度报道更具公信力和权威性。其中，编辑人员属于节目制作的重点，与节目质量之间存在着紧密联系。所以如何促进编辑人员业务能力与专业水平的提高，属于现阶段人们关注的热点。基于此，新媒体背景下，广播电视编辑人员需要对自身采编能力的增强引起重视，做到与时俱进，同时这也是广播电视台得以发展的关键。

1. 新媒体背景下广播电视台的发展现状

信息时代的到来，加快了互联网的发展速度。并且，新媒体背景下，以互联网平台为基础，每个人都能够成为记者，对公共事件等发表自己的看法与意见，进而聚集人们的注意力。[1] 同时，受新媒体影响，人们关注新闻资讯的方式出现了许多改变，由传统媒体，如报纸、电视、广播等，向新兴媒介转变，诸如智能手机、互联网等。出现以上变化的原因在于和传统媒体相比，新媒体在传播介质及技术等方面可以达到“聚播”“现闻”，同时还能够实现双向互动传播的效果，这些均属于传统媒体没有的优点。国外原创媒体理论家 Marshall Mcluha 提出的“人体延伸论”以及“媒介即讯息”等观念也证明这一点。立足于当前环境进行分析，随着新媒体发展速度的加快，改变了人们的信息传播观念，诸多人对这种新的信息传播关系予以了接受与肯定，同时逐渐成为人们生活中极为重要的组成部分。另外，对于现阶段媒介环境而言，传统媒体注意力下滑已是不争的事实。为了能够占据更多的市场份额，广播电视台需要抓住受众真实需求，树立科学、合理的传播理念，优化运营模式，重视对编辑工作技巧的准确运用，进而促进新闻价值的提高，满足受众需求，并贴合时代发展特点。

2. 新媒体环境下广播电视台编辑工作特点

2.1 多样化

广播电视台发展过程中，新媒体可以促进编辑工作的顺利进行，并对工作领域予以拓展。对此，编辑人员需对加工模式、传播渠道整合、新闻资讯获取等进行深入研究，并将新媒体设备存在的短板作为重点，准确运用新媒体技术的优势，再结合实际状况弥补短板，做到与时俱进，进而在激烈的市场竞争中占据有利地位。

2.2 创新性

现阶段，人们生活节奏不断加快，城市化建设也实现了较好发展。在此背景下，广播电视编辑开展工作的过程中，应积极进行创新，优化思路与理念，促进电视新闻节目品牌影响力的提高。[2] 对此，广播电视台编辑人员需要立足于以下内容进行创新：其一，创新工作思路。受新媒体的不断冲击，广播编辑人员面临诸多挑战，在实际编辑工作中，应创新工作思路，针对复杂的信息，需要拥有良好的市场敏感性与政策敏锐度，全面挖掘与整合各类数据信息，并对其予以科学分析，促进新闻报道价值的提高。针对此过程，还应合理运用新媒体技术改变传统思维定势与编辑习惯，确保形式探究与语言运用能够满足公众需求，提高影响力；[3] 其二，加强新闻创作的艺术性。当前，公众审美观念出现了诸多的变化，他们不只是关注新闻内容，对于新闻直播模式也提出了新的要求，使得艺术美感与广播电视收视率、点击率之间存在着紧密联系。所以，编辑人员应不断提高自身艺术鉴赏水平，深入研究我国传统文化，进而通过传统文化对节目内涵进行丰富。

3. 新媒体背景下掌握广播电视台编辑工作技巧的重要性

新媒体时代，在广播电视台编辑工作中充分融入了互联网等信息科学技术，带给了广播电视台极大的挑战，对广播电视台的持续发展造成了阻碍。并且随着国民物质生活水平的不断提高和精神文明生活的丰富，人民群众对精神需求的要求越来越高，为了能够满足现代社会发展需求，需要广播电视编辑人员熟练掌握各类编辑技巧。[4] 结合具体状况，广播电视台编辑人员加强对编辑技巧的掌握具备以下价值。

其一，通过对广播电视编辑技巧的科学运用，可以确保广播电视台节目质量的良好性，进而夯实长期发展的

基础。例如，对于广播节目而言，主要采取声音的方式，把文字和图片等信息传递给广大受众，其中声音呈现形式十分多元，现场接线、播音员转播、同期声播出等，属于常见声音呈现方式，对节目内容进行编制时，相关人员需对编辑技巧进行正确的掌握与合理运用，化简为繁，使内容更加有趣，有效提高广播电视台节目的整体质量。

其二，合理运用各类编辑技巧，可以让受众关注兴趣得到提高。如此，不仅可以有效吸引受众的眼球，同时还能帮助广播电视台树立良好的品牌形象，有利于实现长期发展的目标。广播电视台整体节目质量、风格等，均会影响受众对于节目内容的关注。新媒体背景下，受众对信息内容进行接收的途径增多，相同平台的关注黏性持续下降，相关人员合理运用编辑工作技巧，可以大力研究受众的兴趣点，进而编制出观众更感兴趣的内容，从而充分激发受众的阅读兴趣，进而为广播电视台的良好发展奠定坚实基础。

4. 新媒体背景下广播电视台中编辑工作的技巧

4.1 信息内容标题方面的编辑技巧

广播电视台对节目内容进行编辑时，标题发挥着极其重要的作用，并在一定程度上决定了节目整体质量和效果。[5] 结合具体状况能够发现，信息内容标题影响着受众对于节目内容的兴趣，要想将受众吸引力抓住，并提高节目内容质量，广播电视台编辑人员开展实际工作时，需形成良好的信息内容敏感性，掌握住信息内容中存在的价值点，并立足于核心要素设计相应标题。另外，对标题进行编辑时，编辑人员还需重视赋予标题一定的趣味性，因为随着人们生产生活质量的不断提高，精神文化需求也不断提高，更偏向于趣味性、价值性强的内容。所以，编辑人员应对标题所用词汇进行趣味性、价值性筛选。如此一来，广播电视台编辑制作的标题不光与信息内容本身有密切联系，而且还能快速吸引受众的注意力。

4.2 信息内容导语方面的编辑技巧

信息内容导语编辑和广播电视台信息内容质量之间存在着紧密地联系。标题属于信息内容的核心所在，具备点明主旨等相关作用，作为信息内容的引导语句，导语则可以梳理整个信息内容的脉络，让受众可以迅速掌握信息的基本内容。对信息内容导语进行编辑的过程中，能够运用的编辑技巧涉及以下内容：其一，了解导语选取范围。编辑导语时，编辑人员首先应掌握导语的具体来源，以便于做出最佳的选择，保证整个稿件内容质量。通常情况下，导语能够直接在正文中进行节选，运用组织内容节点的方式，把其组织成一段语句。同时，也可以把信息内容中的相关话语当成导语，进而简单明了地对信息内容脉络进行梳理；其二，导语在内容方面需要简练。新媒体背景下，人们可以通过多种途径对信息内容进行接收，进而极易产生人们偏爱简练语言的情况。为了能够贴合受众喜好，编辑人员应对导语内容进行加工，使其精炼，进而加强信息内容导语吸引受众注意力的效果；其三，对导语整体构建情况提高重视程度，积极打造自身良好的品牌形象。将导语的整体构建情况牢牢把控好，对广播电视台编辑个人语言表达风格的独特性极为有利。

4.3 模糊处理的工作技巧

随着新媒体发展速度的加快，信息传播速度得到了全面提升，其在向人民群众提供各种各样信息内容接收途径的基础上，为广播电视台编辑人员提供便利，使其可以更好地收集各种素材。编辑人员在这一过程中，肯定会面临具有隐私性的信息内容处理难题，怎样采取模糊处理手段，有效处理这一类信息内容，使信息真实性得到保证的基础上，又不会对信息内容主人公的隐私权造成侵害，以免二次伤害，这是广播电视台编辑必须高度重视的问题。基于此，编辑人员在处理这些信息内容的过程中，需要掌握模糊处理的重要作用，将保护当事人隐私作为出发点，避免过多描述和内容事件不存在联系的相关场景。

5. 提高广播电视台编辑工作技巧的措施

5.1 遵从党性与群众性原则

尽管在长期发展过程中，许多广播电视台从以往的传统事业单位逐渐向企业化转变，但在促进广播电视台编辑技巧提高的过程中，应秉承党性、群众性等原则，坚持走群众路线。广播电视台对新闻节目予以播放时，应维持党性，针对各类新闻信息需要将党的利益作为出发点，对事件进行正确、清晰的报道。作为党的主要舆论阵地，广播电视台在新闻内容方面不可以违背党的利益。同时，作为连接政府和人民的主要桥梁，广播电视台在组稿的时候，就官媒对新闻事件的看法，其应引起高度重视，给予受众充足的互动讨论空间。

5.2 提高新闻素材的利用能力

新闻工作人员对各类新闻素材进行使用的过程中，素材收集能力发挥着极其重要的作用。新闻素材收集完成后，怎样正确运用也属于需要深入探究的一个问题，编辑人员应对新闻素材中蕴藏的新闻知识进行全面挖掘。在运用新闻素材方面，则将培养新闻工作人员逻辑思维能力作为重点，促使其知识层面拓宽。在和一些新闻信息相接触时，新闻工作者应具有强大的逻辑思维能力，对新闻素材中涉及的各种信息进行高效处理，不断增强工作者的新闻素材应用能力，将新闻素材具备的价值最大化发挥出来。

5.3 合理运用创新思维

现阶段，新媒体行业蓬勃发展，新闻信息互动率和活跃度逐渐升高。同时，新闻信息存在的碎片化特点影响了人们接收信息的习惯。对此，编辑人员挖掘新闻资源的过程中，需要具备良好的互联网思维，第一时间掌握受众反馈回来的意见，广播电视台则需要确保信息接收者和传播者之间能够实现互动。在全媒体时代，编辑人员与受众仅仅隔着一层屏幕，受众希望能够与编辑形成共鸣，或是在内容中找到自己需求的相关信息，以及在参与体验的过程中形成好感。由此可见，广播电视台编辑职责不只是单一的输出，而是需要融入到受众群体内，立足于体验性、互动性等，开展采编、出版等工作，进而提高黏合度培养忠实粉丝。简而言之，广播电视台编辑人员在新媒体背景下，除了需要落实好编辑工作，还需完成策划、采制、传播、接收以及反馈等工作，全面整合、运用新闻资源，深入挖掘有价值的信息。另外，广播电视台编辑人员要重视创新带来的生产力，重视新

（下转第82页）